

Médias, espace public et fédéralisme en Afrique : construire les États-Unis d'Afrique par le bas¹

Par

Francis Arsène Fogué Kuate

Doctorant à l'Université de Ngaoundéré (Cameroun)

Chercheur assistant au CAR-LSS²

farfogue@yahoo.fr

Tel : (+237) 75 45 02 48 ou (+237) 22 17 37 60

La présente communication part du principe qu'aucune action politique d'envergure ne peut être réalisée sans la contribution des médias. En mettant un accent sur la radio compte tenu de l'importance de l'oralité dans les sociétés africaines, elle postule que les médias doivent être fortement mis à contribution dans le processus d'unification des Africains. Cette approche dans l'analyse de la problématique de la construction des États-Unis d'Afrique part d'un double constat. D'une part, le débat sur la réalisation de l'unité africaine et la construction des États-Unis d'Afrique a très souvent oublié d'aborder la participation des médias à ce processus. D'autre part, les discours élaborés sur cette question se focalisent le plus souvent sur des préoccupations d'ordre politique et institutionnel, négligeant *de facto* la participation des populations africaines qui constituent l'espace public compris ici comme le lieu où s'élabore une opinion publique nécessaire pour légitimer l'autorité publique. Après avoir procédé à un bilan succinct de l'action de Africa N°1, qui faisait jusqu'ici office de radio panafricaine, nous proposons une stratégie d'exploitation radiophonique qui pourrait permettre à la radio de jouer un rôle efficace dans le processus d'édification et le fonctionnement des États-Unis d'Afrique.

Mots Clés : Médias, radio, espace public, participation politique, culture, États-Unis d'Afrique.

¹ Communication proposée pour le symposium sur les États Unis d'Afrique, Dakar, Sénégal , juillet 2009

² Centre d'Appui à la Recherche-Laboratoire des Sciences sociales